

Los 342



Auktion Modern, Post War & Contemporary

Datum 01.12.2021, ca. 15:15

Vorbesichtigung 26.11.2021 - 10:00:00 bis
29.11.2021 - 18:00:00

RAMOS, MEL
1935 Sacramento, CA/ USA - 2018 Oakland, CA /USA

Titel: Rheinenergie.

Datierung: 2004.

Technik: Aquarell auf Arches FRANCE (Wasserzeichen)/AQUARELLE ARCHES (Trockenstempel).

Maße: 77,5 x 58cm.

Bezeichnung: Signiert und datiert unten rechts: MelRamos 04.

Rahmen/Sockel: Rahmen. Im Rahmen beschrieben.

Provenienz:

- Galerie Hilger, Wien

- Privatsammlung Nordrhein-Westfalen

Mel Ramos gehört zu den wichtigsten und einflussreichsten Pop-Art Künstlern Amerikas. Anfang der 1960er Jahre wendet er sich dem Thema zu, das zu seinem Markenzeichen wird: Commercial Pin-up-Girls. In klarem Bildaufbau und harmonischem Farben- und Formenspiel stellt er den meist nackten weiblichen Körper um oder auf einem Verbrauchsprodukt in aufreizender und verführerischer Pose dar. Bei dieser Formulierung von erotischen Fantasien folgt er der Ästhetik der Werbung ganz im Sinne des "sex sells". Dies tut er jedoch nicht unreflektiert. Denn, indem er in seiner stilisierten Bildwelt die Verknüpfung von Körperkult und Konsum stereotypisch und ikonenhaft zum Ausdruck bringt, hinterfragt er auf kritisch-ironische Weise nicht nur diese Marketingstrategie, sondern auch den Zeitgeist unserer konsumorientierten Gesellschaft. Gerade die hier vorliegende Arbeit ist als Auftragsarbeit der RheinEnergie für den Basketballverein RheinEnergie, Cologne (heute Köln 99ers) fest mit der Stadt Köln verbunden. Auch heute kann sie noch durch das gewählte Motiv des Fußballes mit dem 1 FC. Köln, dessen Sponsoring die Aktiengesellschaft noch bis heute weiterführt, in Verbindung gebracht werden.

Taxe: 20.000 € - 30.000 €
